

»In der Werbung wird gezockt!«

Das Wichtigste in Kürze: Was ist SPOTGUN, wer steckt dahinter und warum macht das Spiel so viel Spaß?

Die Fakten

- » Name des Startups und gleichnamige App: SPOTGUN
- » Genre: Second Screen Game
- » URL: www.spotgun.de
- » Facebook: www.facebook.de/spotgun
- » Betriebssystem: Android und iOS
- » Voraussichtlich online ab Ende August 2014
- » Pressekit: www.spotgun.de

Was ist SPOTGUN?

SPOTGUN ist die App, mit der du live in der Fernsehwerbung „Werbung raten“ spielen kannst. Wer am schnellsten die meisten Werbespots richtig errät und die Quizfragen zum Werbespot richtig beantwortet, gewinnt.

Wann kann ich SPOTGUN spielen?

Jeden Abend um 18 Uhr versammeln sich die Spieler von SPOTGUN, um gegeneinander anzutreten. Bis 22 Uhr wird dann in den Werbepausen von Pro7, Sat1, RTL und RTL II neben Ruhm und Ehre um tolle Gewinne gezockt.

Was kostet mich die App?

SPOTGUN ist komplett kostenlos! Auch während des Spiels fallen zu keiner Zeit weitere Kosten an.

Was brauche ich, um SPOTGUN spielen zu können?

Du brauchst einen Fernseher und die SPOTGUN-App muss auf deinem Smartphone installiert sein. Zudem benötigst du eine Internetverbindung.



Wer steckt hinter SPOTGUN?

Wir sind drei Jungs aus Stuttgart, die sich während des Studiums kennengelernt haben: Jürgen, Philipp und Michael. Unterstützt werden wir von Dominic und den Studenten Nicolas, Vanessa und Pipe.

Ab wann gibt es SPOTGUN?

Seit der Idee zu SPOTGUN im Februar 2013 arbeiten wir an der Umsetzung. Ab Ende August 2014 gibt es SPOTGUN im App Store und bei Google Play.

Warum macht SPOTGUN so viel Spaß?

Wir überlegen jeden Tag, wie wir SPOTGUN noch besser machen können. Da wir selber gerne zocken und jede Gelegenheit nutzen, uns herauszufordern, wissen wir worauf es bei einem Game ankommt. Falls ihr da anderer Meinung seid oder Verbesserungsvorschläge habt, werden diese immer und gerne gehört!

Woher kommt der Name „SPOTGUN“?

Nicht nur das Spiel selbst stammt aus früheren Zeiten, auch der Name „SPOTGUN“ ist einem nostalgischen Hintergrund entlehnt. So hat sich früher derjenige, der als Erster ganz laut „SHOTGUN“ rief, den vorderen Platz im Auto gesichert. Weil wir uns im Bereich des Fernsehens und insbesondere der Werbespots befinden, wurde aus dem Wort „SHOT“ ganz einfach „SPOT“.

SPOTGUN wird gefördert durch

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EUROPÄISCHE UNION



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR FINANZEN UND WIRTSCHAFT

Weitere Informationen

Web: spotgun.de

Facebook: facebook.com/spotgun

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Jürgen Gomeringer

E-Mail: juergen@spotgun.de

Tel.: 0176 84 565 911